

AT H.O.M.E. IN KÖLN

Auf YouTube – Keyword: H.O.M.E. Movie imm cologne Highlights 2017

Die imm cologne im Januar ist das jährliche Highlight für die internationale Möbelbranche. Mit dem diesjährigen Messedoppel imm cologne und LivingKitchen hat die Koelnmesse erstmals die Marke von 150.000 Besuchern geknackt. H.O.M.E. hatte in gewohnter Manier einen starken Auftritt und lud zum traditionellen Champagne-Chat in die Design Post. Dort konnten die Gäste auch den beliebten SEAT & H.O.M.E. VIP-Shuttle nutzen. Druckfrisch zur internationalen Möbelmesse brachte H.O.M.E. auch erneut den H.O.M.E. Design Guide Köln heraus, der die besten Kölner Restaurants, Hotels, Bars und Shops präsentiert. Wie immer finden Sie diesen auch online zum kostenlosen Download unter www.home-mag.com



01 Im Sideboard und Regal „Nex Pur“ von Piure wurde die aktuelle Ausgabe von H.O.M.E. präsentiert. Besonderer Hingucker war die Badewanne „Bettelux Oval Couture“ von Bette 02 Die neueste Technik für den Haushalt: Kühlschrank und Waschmaschine von LG Signature 03 H.O.M.E.-Lounge auf der Messe imm cologne als Mini-Wohnung mit Wohnzimmer, Küche und Bad 04 H.O.M.E.-Redakteurin Sandra Piske und PR-Profi Andreas Haumesser beim Verschrauben in der H.O.M.E.-Lounge 05 Unterwegs in Köln mit dem SEAT & H.O.M.E. VIP-Shuttle



In Partnerschaft mit



06 Der Sessel „Romy Easy Chair“ von Freifrau lud zum Verweilen ein. Für Erfrischung sorgte Mineralwasser von Vöslauer 07 Full House während des Champagne-Chats in der Design Post Köln 08 Haben immer gut lachen: Volker Streckel (Design Post Köln) und Angelika Müller (H.O.M.E.) 09 Heino Pffingsten (Mitte) und sein Fahrerteam sorgten für einen perfekten Service 10 Rosa Maria Aprea (H.O.M.E.) und Andrea Giachetti (Knoll International) 11 Deike Bokelmann (Freifrau) (l.) und Angelika Müller (H.O.M.E.) 12 (v.l.n.r.) Daniela Marizzoni, Michaela Fischer (beide Alcantara), Rosa Maria Aprea (H.O.M.E.) und Linda Boldrini (Alcantara) 13 Druckfrisch: die neue Ausgabe des H.O.M.E. Design Guide Köln 14 Das originelle Rolling Diner von Veuve Clicquot als beliebter Branchen-Treffpunkt in der Design Post. Der erstklassige Champagner sorgte für einen Besucheransturm 15 (v.l.n.r.) Andreas Bohn (H.O.M.E.), Jörg Overlack (SieMatic), Angelika Müller (H.O.M.E.), Christian Hansen und Stefan Kriete (beide SieMatic) 16 Rosa Maria Aprea (H.O.M.E.), Alessandro Buccella (Vibieffe) (Mitte) und sein gut gelauntes Team

26 (v.l.n.r.) Giovanni del Vecchio (Giorgetti), Rosa Maria Aprea (H.O.M.E.), Federico Bianca (Giorgetti), Francesca Nosedà (M&C Saatchi PR) 27 Der Champagner von Veuve Clicquot sorgte für prickelnde Stimmung bei den Gästen