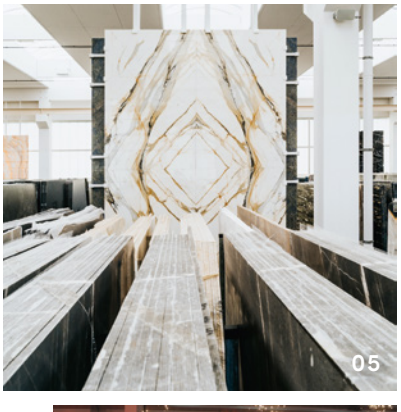
FOTOS ERIC KNIGHT, KATSEY, FELIX HOHAGEN **TEXT** LUISA SILLER

Design-Ikonen VON MORGEN

Außergewöhnliche Ideen aus herausragenden Werkstoffen – das zeichnet die Kollektion *Objects by Breitwieser* aus, die in Kooperation mit namhaften Kreativköpfen entsteht. Der Launch wurde mit einem exklusiven Event im Headquarter von BREITWIESER zelebriert. Immer im facettenreichen Fokus: das Naturmaterial Stein



01 Familie Breitwieser lud zur Präsentation der Kollektion *Objects by Breitwieser* ins Tullner Headquarter. Manfred junior, Manfred und Kristina Breitwieser führten vor der Enthüllung der Neuheiten durch den eindrucksvollen Showroom **02** Nach der Präsentation lud Familie Breitwieser zum exklusiven Dinner. Die Tafel setzte Steine als Tischplatten gekonnt in Szene **03** Designer Martin Mostböck (links) im Gespräch mit Gabriel Roland, Direktor der VIENNA DESIGN WEEK. Für BREITWIESER hat er unter anderem den Champagnerkühler *Enzo* entworfen **04** Designobjekt *Be here now* von Kay Walkowiak für BREITWIESER **05** Im Schauraum kennt das Naturstein-Staunen auf 6.500 m² keine Grenzen **06** Outdoor-Küche *Co/Co* von Lucy.D für BREITWIESER **07** Dicht gedrängt und höchst gespannt warteten die Gäste auf die Enthüllung der Design-Neuheiten **08** Puristischer Küchenentwurf *Rax* von Norbert Wangen für BREITWIESER