FOTOS PHILIPP KREIDL, PHILIPP HUTTER

ITALIENISCHES DUETT
Inhaber Davide Malberti (l.) und der künstlerische Leiter Giuseppe Bavuso

DESIGNABEND BEI GRÜNBECK

Im Rahmen der Vienna Design Week wurde bei Grünbeck der neue Rimadesio-Showroom vorgestellt und eine Live-Polsterung von Walter Knoll inszeniert

01 (V. l. n. r.) Stefan Grünbeck (Grünbeck Einrichtungen), Harald Schachinger (Walter Knoll), Johann Moser (BWM Architekten), Manuela Hötzl (100 Häuser), Davide Pozzi, Giuseppe Bavuso, Davide Malberti (alle Rimadesio)
02 (V. l. n. r.) Polsterer Marcel Stefan (Walter Knoll), Stefan Grünbeck, Harald Schachinger
03 (V. l. n. r.) Armin Hausberger (Hausberger Agentur), Davide Malberti, Giuseppe Bavuso, Raffaella Sala (Rimadesio), Stefan Grünbeck, Davide Pozzi

GEFEIERTE *QUALITÄT*

Zum 60. Firmenjubiläum von Rimadesio traf H.O.M.E. den Inhaber Davide Malberti und den künstlerischen Leiter Giuseppe Bavuso im neu eröffneten Wiener Showroom bei Grünbeck Einrichtungen

Beschreiben Sie Rimadesio mit drei Wörtern.
GB Finesse, Eleganz, Zurückhaltung.
DM Qualität, Innovation, Tradition.

Rimadesio ist bekannt für innovative Lösungen. Woher kommt die Inspiration, immer wieder Neues zu schaffen? GB Die Inspiration kommt vom Beobachten der Gesellschaft. In einem Bereich, in dem scheinbar alles schon entworfen wurde, ist es ein Anreiz, Nischen zu finden und Bestehendes in Funktionalität und Ästhetik zu verbessern.
DM Der „treffsichere Bleistift" von Giuseppe Bavuso ist noch nicht aufgebraucht und wird hoffentlich auch noch die nächsten 30 Jahre halten.

Sie verwenden eine Vielzahl von Gläsern und anderen Materialien, um individuell auf Wünsche eingehen zu können. Wie wird hier die Qualität gesichert? DM Die Qualität wird durch die ständige Kontrolle des Produktionsprozesses gesichert. Seit neun Jahren haben wir außerdem ein Archiv mit Proben aller je verwendeten Materialien, um diese bei Bedarf exakt kopieren zu können.

Was bedeutet Nachhaltigkeit für Rimadesio? GB Wir verwenden saubere Energie in der Fabrik, arbeiten mit Glas und Aluminium – Materialien, die sich unendlich oft einschmelzen und wiederverwerten lassen – und verwenden zum Färben keine chemischen Substanzen.

Was war Ihr wichtigster Design-Meilenstein aus 60 Jahren? DM Mein persönliches Highlight ist das Schiebetüren-System „Siparium", das erste Produkt, das Bavuso und ich gemacht haben. Es erinnert mich mit all seinen Herausforderungen und seinem Erfolg an das embryonale Stadium des Unternehmens.
GB Aus dem gesamten Repertoire der Rimadesio-Produkte kann ich keines herausheben. Das Unternehmen bietet einen Total Look mit gleichwertigen Produkten, die ich alle wie eigene Kinder gleich gern habe.