

# INNOVATIONSPOWER

253.000 Besucher, 1.805 Aussteller, 159.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche, 4,7 Milliarden Euro erwartetes Ordervolumen: Die diesjährige Messe IFA liefert ein beeindruckendes Ergebnis. **H.O.M.E.** ist seit über zehn Jahren Medienpartner der glamourösen Eröffnungsgala und der VIP-redlounge



V. l. n. r.: Miss IFA (Mitte) flankiert von Michael Bohn (Robert Bosch Hausgeräte) und Harald Friedrich (Robert Bosch Hausgeräte)



Michelle Hünziker moderierte die IFA-Gala und legte einen glänzenden Auftritt hin



V. l. n. r.: Hans-Joachim Kamp (gfu), Michael Müller (OB Berlin), Miss IFA und Christian Göke (Messe Berlin)



V. l. n. r.: Alexander Geringer, Angelika Müller (beide Ahead Media) und Roland Hagenbucher (Siemens)



„H.O.M.E. of the leaders“ ist Namenspathe der IFA-VIP-Lounge



Eröffnung der IFA-Presskonferenz: Christian Göke (Messe Berlin), Reinhard Zinkann (Miele), Miss IFA, Hans-Joachim Kamp (gfu), Moderatorin Melinda Crane, Jens Heithecker (IFA) (v. l. n. r.)



Ex-Spice-Girl Melanie C trat live bei der IFA-Gala auf und verzauberte das Publikum



Die IFA-redlounge gilt als stilvolle Ruheoase im hektischen Messetreiben



The winners are ... Im Rahmen der IFA wurden auch die UX Design Awards verliehen



H.O.M.E. und Freunde bei der IFA-Gala: Ines Richter, Angelika Müller, Alexander Geringer (Ahead Media), Till Buchner (OMD), Christine A. Lebert und Claudia Koksch (Ahead Media) (v. l. n. r.)



Michael Müller, der Regierende Oberbürgermeister von Berlin, hielt bei der Gala der 57. Internationalen Funkausstellung eine der Begrüßungsreden

Wir danken unseren Partnern

